**Бриф на оказание PR-услуг**

Дата:

Клиент:

**1. Контактная информация о заказчике**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 1. Полное наименование Компании |  |
| 1. 2. ФИО и должность лица, ответственного за заключение договора на оказание услуг |  |
| 1. 3. ФИО и должность контактного лица для агентства |  |
| 1.4. Контактный телефон, e-mail, почтовый адрес |  |

**2. Информация о Компании**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Цель организации на ближайший год |  |
| 2.2. Основные направления деятельности |  |
| 2.3. Регионы присутствия |  |
| 2.4. Ключевые показатели позиции Компании на рынке (в динамике) |  |
| 2.5. Целевые аудитории |  |
| 2.6. Конкурентная среда, основные конкуренты (с указанием профиля конкуренции), конкурентные преимущества/недостатки Компании |  |
| 2.7. Особенности спроса на продукцию или услуги Компании |  |

**3. Основные задачи и значимая информация для предложения Агентства**

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Цели и задачи PR-кампании (проекта) |  |
| 3.2. Сроки кампании |  |
| 3.3. Целевая аудитория и ее особенности |  |
| 3.4. Ключевые сообщения |  |
| 3.5. Востребованные услуги со стороны Агентства (обязанности агентства)[[1]](#footnote-1) |  |
| - разработка коммуникационной стратегии |  |
| - реализация коммуникационной стратегии (существующей или требующей разработки) |  |
| - формирование имиджа организации |  |
| - управление репутацией первых лиц |  |
| - GR |  |
| - IR |  |
| - продуктовый PR |  |
| - антикризисные коммуникации |  |
| - медиа-тренинги |  |
| - мероприятие для прессы |  |
| - мероприятие для бизнес партнеров |  |
| - мониторинг СМИ |  |
| - внутрикорпоративные коммуникации |  |
| - другие |  |
| 3.6. Особенности рекламной политики и их взаимосвязь с PR-кампанией |  |
| 3.7. Предпочтительные каналы коммуникаций |  |
| 3.8. Крайний срок для предоставления предложения |  |
| 3.9. Критерии оценки предложений |  |
| 3.10. Процедура выбора победителя тендера |  |
| 3.11. Язык представления документа (русский, английский, другой) |  |
| 3.12. Формат предоставления документа (PDF, PowerPoint, Word, Excel) |  |

1. **Бюджет и финансирование проекта/кампании**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Ориентировочные рамки бюджета проекта |  |
| * 1. Примерная разбивка бюджета проекта по направлениям работ в %. |  |
| * 1. Порядок заключения договора и осуществления платежей |  |

Примечания и дополнительная информация:

1. См. перечень PR-услуг <http://navigator.akospr.ru/> и классификацию видов PR-деятельности в России http://www.akospr.ru/standarty-industrii/klassifikaciya-vidov-pr, разработанные АКОС. [↑](#footnote-ref-1)